

CARTA AO LEITOR

Novos desafios, novas oportunidades

Este é o primeiro editorial que escrevo para nossa revista. Temos pela frente um novo período de gestão, mas com problemas recorrentes e outros ainda mais desafiadores. O contexto político, social, econômico e tecnológico que estamos vivenciando está impondo grandes desafios para a ABTU. Vivemos uma polarização na política, problemas sociais agravados por um período triste da história recente de nosso país, a eterna busca por financiamento e sustentabilidade e, agora, uma ruptura com os modelos tradicionais de distribuição de conteúdo audiovisual. Não que isto seja uma novidade para as emissoras universitárias. O “Mundo Digital” trouxe várias oportunidades na divulgação de nossos programas. Contudo, a voracidade das plataformas digitais por conteúdo tem pressionado ainda mais nossa capacidade de produção, comprometendo nossa atuação dentro do tripé Ensino, Pesquisa e Extensão em nossas instituições, além de nossa luta contra as informações falsas ou desinformação.

Porém, este não é o maior desafio que enfrentamos. Estamos presenciando, a cada dia, as empresas de streaming e VOD se organizando, exercendo pressões nos poderes legislativo e executivo, modelando um negócio que tenta não nos contemplar. É fato que a TV por cabo, que foi durante muito tempo a estrutura principal de nossas emissoras, está sendo descontinuada pelas operadoras. Caminhamos para o mundo IP, ainda sem regulação, sem a obrigação de carregar nossos sinais. Isto impacta diretamente a existência de muitos canais universitários. Ficaremos paralisados frente a estas mudanças? De modo algum. Temos que olhar para o desafio e ver ali uma oportunidade. Mas, para isso, temos que nos adaptar. Não é somente a tecnologia que é disruptiva. Nós também temos que ser. Olhar adiante, sem medo da mudança, encontrando outras formas de atuação, gestão e modelos de produção.

É nesta direção que a ABTU pode contribuir como entidade representativa das emissoras universitárias: fomentando o debate, apontando caminhos, se posicionando junto aos órgãos regulatórios e legislativos, atuando como um farol nesta grande tormenta. E a Revista ABTU é o primeiro instrumento nessa jornada. Os artigos aqui apresentados são resultados, experiências, ensaios de pesquisadores atentos ao que “O Mundo Digital das TVs Universitárias e Públicas” representa para nossa realidade e as potencialidades que este universo nos apresenta. Em suma, o mundo digital oferece às TVs universitárias e públicas uma plataforma para expandirem seu alcance e reforçarem seu papel como agentes de transformação social. A democratização da informação, o incentivo à cultura e o apoio à educação são missões que se fortalecem na era digital. Com planejamento estratégico, investimentos adequados e um compromisso contínuo com a qualidade, nossas emissoras têm potencial para se tornarem ainda mais relevantes e influentes em nossa sociedade.

Boa leitura!

Francisco Machado Filho
Presidente da ABTU



REVISTA ABTU

TV UNIVERSITÁRIA + TV PÚBLICA

Expediente

Francisco Machado Filho - Presidente
Prof. Cláudio Magalhães MTB 3613/MG - Editor Responsável
Diego de Deus - Editor Adjunto
Danielle Moura MTB 3613/SP - Editora Adjunta e Assessora de Imprensa

Conselho Editorial

José Dias Paschoal Neto - Presidente

Adriano Adoryan	Hélio Lemos Solha
Alexandre Kielling	Jair Marcos Giacomini
Ana Silvia Médola	Julio Wainer
Carlos Alberto Carvalho	Luiz Carlos Sonda
Carlos Bottesi	Marcelo Henrique da Costa
Cláudio Márcio Magalhães	Marcos R.da Costa Erthal Tardin
Consuelo Gobbi Baltazar	Maria Lúcia da Silva de A. Mota
Daniel de Thomaz	Mônica Gropelo
Fabiano Pereira	Patrícia Lauretti
Fernando José Garcia Moreira	Pedro Henrique Falco Ortiz
Fernando M. Di Marzo Trezza	Ricardo Borges Oliveira
Gabriel Priolli Neto	
Guaraciaba de M. Tupinambá Jr.	
Helena Cláudia F. dos Santos	

Projeto Editorial



Projeto Gráfico e Editoração

Wendell Aguiar