

# Reflexões necessárias sobre a comunicação pública

Autor: Pedro Ortiz\*

Titulação: Doutor em Integração da América Latina

Contato: phortiz@usp.br / phortiz@hotmail.com

Faculdade Casper Líbero - TV USP

**Livro:** MATOS, Heloiza (org.). *Comunicação pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas*. São Paulo, ECA/USP, 2013, 288 p.

As nações soberanas e democráticas deveriam investir tempo e recursos na criação e aperfeiçoamento dos seus sistemas de comunicação pública. Ainda mais nessa era de convergência de mídias, onde a sociedade busca de forma crescente ser protagonista das mudanças sociais, políticas, econômicas e culturais, criando outras dinâmicas de participação cidadã, tendo a comunicação como um espaço de mediação social cada vez mais relevante.

Novos canais para expressão da diversidade de visões de mundo em sentido amplo e a utilização das plataformas digitais permitem uma maior interação e interatividade entre os cidadãos, organizados ou não, as instituições e os vários poderes constituídos e legitimados, na esfera pública, privada ou no chamado terceiro setor.

Por essas e muitas outras razões, não podemos deixar de considerar a relevância da comunicação pública para o aprofundamento da democracia, seja no campo da radiodifusão pública, com o crescimento do segmento de rádios e TVs educativas, universitárias, legislativas, comunitárias e também no campo da comunicação em instituições públicas, nas suas relações com a sociedade.

Nesse contexto, são sempre bem-vindos a reflexão, o estudo, a pesquisa e o debate de ideias sobre questões fundamentais relacionadas ao campo público da comunicação e suas múltiplas interfaces. O livro *Comunicação Pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas*, organizado pela professora e pesquisadora Heloiza Matos, do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação (PPGCOM) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), traz uma coletânea de textos de 21 autores, integrantes do grupo de pesquisa “Comunicação pública e comunicação política”, apoiado pelo CNPq e pelo Centro de Estudos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Cecorp), do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP), da ECA-USP.

A obra é resultado de um trabalho coletivo do grupo de pesquisa, com artigos que trazem reflexões teóricas

e empíricas sobre esta área fundamental para os estudos comunicacionais no país. Sua realização prática envolveu, nas várias etapas de produção, os pesquisadores participantes do grupo, que cuidaram pessoalmente da edição, revisão, diagramação e arte final do livro. Uma primeira edição saiu no formato de e-book (2012), disponível para download no site da ECA-USP ([www.pos.eca.usp.br](http://www.pos.eca.usp.br)) e em seguida uma versão impressa (2013),

com exemplares distribuídos gratuitamente, priorizando bibliotecas de escolas com cursos de graduação e pós-graduação em Comunicação.

Em sua primeira parte, *Interlocuções da comunicação pública*, o livro apresenta artigos que discutem questões relacionadas à comunicação no espaço público, com reflexões conceituais e teóricas sobre a cidadania, comunicação organizacional, legislação, o trabalho em rede. Em seguida, o leitor encontra na segunda parte um eixo temático a partir de *Interlocutores na saúde pública*, que busca discutir de forma ampla e sob vários prismas experiências que relacionam cidadania e comunicação pública, relações humanizadas e comunicacionais na saúde pública, políticas de saúde, processos eleitorais.

A terceira e última parte do livro, *Outras perspectivas*, traz reflexões sobre políticas públicas e espaço público considerando as novas interfaces da comunicação digital, suas plataformas, tecnologias e linguagens.

Sem dúvida, uma leitura instigante e uma contribuição de grande importância para todos que se dedicam aos estudos e pesquisas no campo da comunicação pública e suas relações com a sociedade, as instituições e o cidadão.

\* Jornalista, diretor da TV USP e do Canal Universitário de São Paulo, professor da graduação e pós-graduação em Jornalismo da Faculdade Casper Líbero (SP), doutor pelo PROLAM-USP e vice-presidente da ABTU.

